

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)**

**Технология и организация туроператорской и турагентской
деятельности**
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Тема 1. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности

1. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров,
2. Понятие, виды и турагентов и контрагентов туристской деятельности

Задания для самостоятельной работы

1. Особенности организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности в условиях экономических санкций

Тема 2. Туристские ресурсы.

1. Туристские ресурсы.

Задания для самостоятельной работы

1. Анализ мировых туристских ресурсов

Тема 3. Туристская индустрия и инфраструктура.

1. Туристская индустрия и инфраструктура.

Задания для самостоятельной работы

1. Туристская индустрия и инфраструктура в условиях экономических санкций

Тема 4. Правовое регулирование туристской деятельности.

1. Правовое регулирование туристской деятельности.

Задания для самостоятельной работы

1. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.

Тема 5. Документооборот в туристическом предприятии.

1. Документооборот в туристическом предприятии.

Задания для самостоятельной работы

Документирование схем работ туристического оператора по реализации и организации туров

Тема 6. Продвижение туристского продукта

1. Туристский продукт
2. Продвижение туристского продукта

Задания для самостоятельной работы

1. Проблемы продвижения туристского продукта в условиях экономических санкций

Тема 7. Методы и нормативная база рекламы туристского продукта.

1. Реклама туристского продукта.
2. Методы и нормативная база рекламы туристского продукта.

Задания для самостоятельной работы

1. Договор с авиапредприятием, железной дорогой.
2. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристического продукта.

Тема 8. Этапы создания туристской фирмы

1. Этапы создания туристской фирмы

Задания для самостоятельной работы

Проблемы и особенности создания туристской фирмы в условиях экономических санкций

Тема 9. Сегментирование туристского рынка и прогнозирование спроса.

1. Сегментирование туристского рынка
2. Прогнозирование спроса.

Задания для самостоятельной работы

Прогнозирование спроса в условиях экономических санкций

Тема 10. Работа с клиентом

1. Работа с клиентом

Задания для самостоятельной работы

1. Особенности и проблемы работы с клиентами
2. Конфликты и их причины

Тема 11. Стандартизация в туризме.

1. Особенности стандартизации в туризме.
2. Стандартизация в туризме.

Задания для самостоятельной работы

Проблемы стандартизации в туризме в условиях экономических санкций

Тема 12. Региональные и федеральные концепции развития туризма.

1. Региональные концепции развития туризма.
2. Федеральные концепции развития туризма.

Задания для самостоятельной работы

Перспективы развития туризма на местном уровне